



KASVUALUSTA



Euroopan unionin
osarahoittama



SATAKUNTALIITTO
Regional Council of Satakunta

samk



KEKSINTÖSÄÄTIÖ
Foundation for Finnish Inventions

Prizztech

Miten pk-yritykset sanoittavat kiertotaloutta?

Satakuntalaisten pk-yritysten verkkoviestinnän analyysi

Sanna Lindgren & Nina Karttunen

SAMK



Euroopan unionin
osarahoittama

Miksi läpinäkyvä kiertotalousviestintä on tärkeää?



- Verkkosivut ovat pk-yrityksille keskeinen tapa kertoa omasta toiminnastaan.
- Yleistasoinen puhe ei vielä kerro, mitä yritys tekee käytännössä.
- Konkreettinen ja todennettava viestintä tukee uskottavuutta ja vähentää viherpesun riskiä.
- Ei riitä, että kiertotalous mainitaan. Olennaista on, miten se tehdään näkyväksi.



**Euroopan unionin
osarahoittama**



Miksi pk-yritysten kiertotalousviestintää kannattaa tarkastella?

- Kiertotalous on vakiintunut politiikkatavoitteeksi ja yritysviestinnän teemaksi.
- Verkkosivut ovat pk-yrityksille keskeinen tapa kuvata omaa toimintaansa.
- Viestintä jää usein yleistasolle, jolloin toimien konkreettisuus ja todennettavuus eivät välity.



Euroopan unionin
osarahoittama



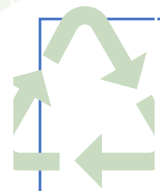
Tutkimuskysymys ja raja

- Miten satakuntalaiset pk-yritykset sanoittavat kiertotaloutta verkkosivuillaan?
- Millä konkreettisuustasolla tämä sanoitus esiintyy viiden teeman kautta tarkasteltuna?
 - Tarkastelun kohteena: verkkoviestintä
 - Ei arvioida yritysten varsinaista toimintaa
 - Tarkastellaan vain sitä, mitä yritys tekee näkyväksi verkkosivuillaan ja miten ulkopuolinen sen näkee.



Miten kiertotaloutta tarkasteltiin tässä tutkimuksessa?

5 teemaa



materiaalikierrot ja sivuvirrat



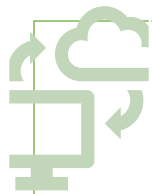
käyttöiän pidentäminen ja palvelut



läpinäkyvyys ja todennus



arvoketju ja yhteistyö



data ja digiratkaisut

Konkreettisuustasot
0 = ei käytännössä näy
1 = yleistasoinen kuvaus
2 = todennettava tai selvästi konkreettinen kuvaus



Euroopan unionin
osarahoittama



Mitä pk-yritykset tekevät näkyväksi?

2.5

Kiertotalousteemojen esiintyminen ja konkreettisuus
(0 = ei näy, 1 = yleistaso, 2 = todennettava)

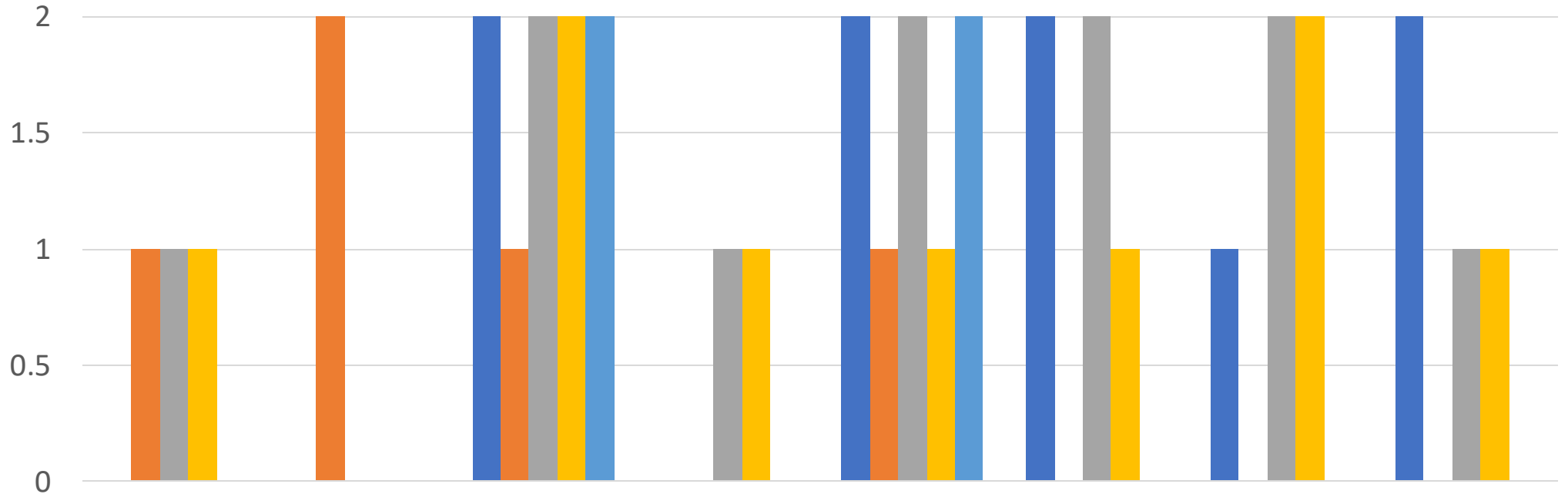
■ T1_Materiaalikerrot(0-2)

■ T2_Käyttöikä&palvelut(0-2)

■ T3_Läpinäkyvyyss&todennus(0-2)

■ T4_Arvoketju&yhteistyö(0-2)

■ T5_Data&digitaalisuus(0-2)



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Päähavainnot

- Materiaalikierrot ja sivuvirrat korostuvat
 - näkyivät 5/8 yrityksessä vähintään yleistasolla
 - 4/8 yrityksessä sisältö oli selvästi konkreettista.
- Läpinäkyvyys jakaa yrityksiä
 - osa tuki väitteitä laskennalla, tavoitteilla tai varmuuksilla
 - osa jäi yleistasolle.
- Data ja digiratkaisut jäävät lähes näkymättömiksi
 - selvästi esillä vain 2/8 yrityksessä.



Euroopan unionin
osarahoittama



Mitä tulos kertoo?

- Verkkoviestinnässä korostuu se, mikä on helppo kuvata konkreettisenä prosessitehokkuutena.
- Strateginen ohjelma painottaa myös palvelullistamista, datan hyödyntämistä ja digitaalisuutta.
- Näiden välillä näkyy viestinnällinen aukko.



Euroopan unionin
osarahoittama



Johtopäätökset, rajoitteet ja keskustelu

- Pk-yritysten kannattaa kuvata kiertotaloustoimiaan nykyistä konkreettisemmin ja erottaa yleiset tavoitteet todennettavista elementeistä.
- Tutkimus koski verkkoviestintää, ei yritysten koko toimintaa.
- Analyysia tulisi laajentaa
- Mukaan haastatteluja tai muuta dokumenttiaineistoa.



Kiitos

Tutkijalehtori

Sanna Lindgren

Sanna.lindgren@samk.fi

Tutkija

Nina Karttunen

Nina.karttunen@samk.fi



**Euroopan unionin
osarahoittama**





Kasvualusta – uusille urille ja innovaatioille –hanke 1.10.2023-30.6.2026



**Euroopan unionin
osarahoittama**



SATAKUNTALIITTO
Regional Council of Satakunta

samk



KEKSINTÖSÄÄTIÖ
Foundation for Finnish Inventions

Prizztech