

– KEKSINTÖSÄÄTIÖ –

The Finnish Foundation for Inventions

Slogan, tekoäly ja
tekijänoikeus vuonna
12/2024

Prof. Dr. Timo R. Nyberg

<https://gemini.google.com>

Gemini on Googlen kehittämä tekoälymalli

Se pystyy käsittelemään erilaisia tietomuotoja, kuten tekstiä, kuvia ja koodia.



Kysymys Timo: Kenelle tekoälyllä tehty slogan kuuluu?

Vastaus Gemini: Tekoälyn avulla luodun sloganin omistajuus on monimutkainen kysymys, johon ei ole yhtä selkeää vastausta.

Se riippuu monista tekijöistä, kuten:

- **Kuka on antanut tekoälylle ohjeet:** Jos olet antanut tekoälylle tarkat ohjeet ja ideat sloganin luomiseen, sinulla voi olla vahvempi omistajuus siihen.
- **Kuinka paljon tekoäly on osallistunut:** Jos tekoäly on luonut sloganin lähes kokonaan itsenäisesti, omistajuus voi olla epäselvämpi.
- **Onko slogani alkuperäinen:** Jos tekoäly on yhdistellyt jo olemassa olevia elementtejä, alkuperäisyys voi olla kyseenalainen.
- **Käytetäänkö slogania kaupallisesti:** Jos slogania käytetään kaupallisiin tarkoituksiin, tekijänoikeus voi tulla kyseeseen.
- **Käytetyt tekoälytyökalut:** Eri tekoälytyökaluilla voi olla erilaiset käyttöehdot, jotka määrittävät omistajuuden.

Maailmankuuluja sloganeita:

- **'I'm lovin' it.** (McDonald's) – Yksinkertainen ja mieleenpainuva slogan, joka yhdistää brändin positiivisiin tunteisiin.
- **Think different.** (Apple) – Tämä slogan korostaa Apple-tuotteiden ainutlaatuisuutta ja rohkaisee käyttäjiä ajattelemaan uudella tavalla.
- **Because you're worth it.** (L'Oréal) – Tämä slogan on ollut pitkään käytössä ja viestii naisen itsetuntosta ja arvoa.
- **The ultimate driving machine.** (BMW) – Slogan korostaa BMW-autojen suorituskykyä ja ajamisen elämystä.
- **A diamond is forever.** (De Beers) – Tämä slogan on muuttanut timantin asemaa ja tehnyt siitä ikuisen rakkauden symbolin.

Yleisesti ottaen:

- **Tekoäly ei voi itsessään omistaa teoksia.**
- **Tekijänoikeus kuuluu yleensä ihmiselle.**

- Jos olet antanut tekoälylle olennaisen panoksen sloganin luomiseen, sinulla voi olla vahvempi omistajuus.
- Jos tekoäly on luonut sloganin lähes itsenäisesti, omistajuus voi olla epäselvä.
- Monet tekoälytyökalut omistavat itse luomansa sisällön.

Timo: Tee alle kuusi sanaa pitkä slogan porilaiselle juniorijalkapallojoukkueelle, joka ihailee Manchester United -joukkuetta.

Toki! Tässä muutamia ehdotuksia:

- **Pori United** (yhdistää kaupungin ja idolit)
- **Punaketut iskee** (viittaa sekä Manchester Unitediin että porilaisuuteen)
- **Pori voittaa, kuten United** (selkeä ja kannustava)
- **Pori United – tulevaisuus voittaa** (inspiroiva ja tulevaisuuteen suuntautunut)
- **Pori United – sydämellä pelataan** (korostaa intohimoa ja yhteisöllisyyttä)

Jos haluat enemmän vaihtoehtoja, kerro minulle:

- **Mitä haluat sloganilla korostaa?** (esim. yhteisöllisyyttä, voittoa, pelaajien ikää)
- **Onko joukkueella jokin erityinen lempinimi tai tunnuslause?**

Näiden tietojen avulla voin räätälöidä sloganin vielä paremmin.

Timo: Joukkueella on tuulinen harjoituskenttä lähellä merta ja joukkueen valmentaja on pelannut Englannin liigassa.

Gemini: Hienoa, näistä tiedoista saadaan loistavia ideoita sloganeihin! Tässä muutamia ehdotuksia, jotka ottavat huomioon merellisen ympäristön, tuulen ja valmentajan kokemuksen:
Sloganeja, jotka yhdistävät merellisen ympäristön ja jalkapallon:

- **Pori United – Tuuli selässä, meri edessä** (korostaa tuulista kenttää ja tavoitetta)
 - **Aallot kohti voittoa** (innoittava ja kuvaava)
 - **Merituuli, punainen veri** (yhdistää merellisen ympäristön Manchester Unitedin väriin)
 - **Sloganeja, jotka viittaavat valmentajan kokemukseen:**
 - **Englannin kokemusta, porilaista asennetta** (yhdistää valmentajan taustan ja joukkueen kotikaupunkiin)
 - **Liigan kovettama, tulevaisuuden rakentaja** (korostaa valmentajan kokemusta ja roolia joukkueen kehittämisessä)
 - **Yhdistelmä molempia:**
 - **Tuuli tuivertaa, meri kutsuu, liigan kokemus luo** (yhdistää kaikki elementit)

Suosittelen:

- **Tutki huolellisesti käyttämäsi tekoälytyökalun käyttöehdot.** Niistä löytyy usein tietoa omistajuudesta.
-
- **Säilytä kaikki tiedot sloganin luomisesta.** Tämä voi olla hyödyllistä, jos omistajuus joutuu kyseenalaiseksi.
- **Jos aiot käyttää slogania kaupallisesti, kannattaa harkita oikeudellista neuvontaa.**

Lyhyesti: Tekoälyn luoman sloganin omistajuus on monimutkainen kysymys, joka vaatii yksilöllisen arvioinnin. On suositeltavaa selvittää asia tarkemmin, erityisesti jos aiot käyttää slogania kaupallisiin tarkoituksiin.

Haluaisitko tietää lisää jostain tietystä näkökulmasta? Esimerkiksi, miten tekijänoikeus liittyy tekoälyn luomiin teoksiin tai miten suojata omat ideat, kun käytetään tekoälyä? Kysy Geminiltä!

Huomaa: Tämä esitys on yleinen ohjeistus eikä korvaa oikeudellista neuvontaa. Jos sinulla on erityisiä kysymyksiä, ota yhteyttä asiantuntijaan.

– KEKSINTÖSÄÄTIÖ –

Keksintötoiminnan johtava edistäjä vuodesta 1971



Prof. Dr. Timo Nyberg
The Foundation for Finnish Inventions
timo.nyberg@professori.fi
www.keksintosaatio.fi

